|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Statement of Work  Progetto  STORYTELLING   |  |  | | --- | --- | | Riferimento |  | | Versione | 0.1 | | Data | 14/10/2021 | | Destinatario | Prof. Gravino | | Presentato da | Alessandro Marigliano, Antonio Scotellaro, Emmanuele Virginio Coppola, Muriel Rossi. | | Approvato da |  | |

RevisionHistory

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versione** | **Descrizione** | **Autori** |
| 14/10/2021 | 0.1 | Prima stesura | Alessandro Marigliano, Antonio Scotellaro, Emmanuele Virginio Coppola, Muriel Rossi. |
| 24/10/2021 | 0.2 | Correzione errori | Muriel Rossi |

Statement of Work (SOW) del Progetto  
Storytelling

1. Piano Strategico/Strategic Plan

La startup “E.M.A.A. talk corp.” intende sfruttare il forte successo dei social media per emergere tramite una piattaforma in grado di offrire un servizio di comunicazione libera da pubblicità e da messaggi invasivi.

1. Obiettivi di Business/Business Needs

“E.M.A.A. talk corp.” vuole permettere ai propri utenti di scrivere delle storie in maniera totalmente gratuita e senza fare utilizzo dei propri dati al fine di creare annunci personalizzati. La scelta di rendere il progetto no profit dal punto di vista economico è data dal volersi inserire nel settore il più velocemente possibile così da mettere in risalto la startup.

1. Ambito del Prodotto/Product Scope

L’obiettivo del progetto è fornire uno strumento di comunicazione fra le persone provenienti da ogni parte del mondo.

Deve supportare:

* registrazione e cancellazione di un utente;
* pubblicazione una storia, propria o di un altro utente;
* assegnazione di una reazione (di gradimento o non);
* comunicazione fra gli utenti della piattaforma in maniera privata.

*Scenario 1:* Riccardo è amministratore della piattaforma e vuole eliminare l’utente ‘Giovanni’ dalla piattaforma, in quanto soggetto ad irregolarità*;*

*Scenario 2:* Adele vorrebbe poter comunicare ai suoi amici i suoi pensieri e la sua quotidianità, ha così deciso di registrarsi alla piattaforma ‘storytelling’;

*Scenario 3:* Adele è un utente che ha qualcosa da raccontare e pubblica una storia sulla piattaforma, l’utente Mario apprezza la storia di Adele e condivide il suo gradimento aggiungendo una reazione alla storia, ripubblicandola e contattando Adele in privato per comunicarglielo;

1. Data di Inizio e di Fine

Inizio: Ottobre 2021

Fine: Gennaio-Febbraio 2022. E’ possibile concordare la data di consegna che potrà essere una delle seguenti:

* I: circa metà Gennaio 2022
* II: fine Gennaio 2022
* III: prima decade di Febbraio 2022

1. Deliverables

* RAD, SDD, ODD, Matrice di Tracciabilità, Test Plan, Test Case Specification, Test incident Report, Test Summary Report, Manuale D’Uso, Manuale Installazione e ogni altro documento richiesto per lo sviluppo del sistema.

1. Vincoli/Constraints

* Rispetto scadenze
* Budget/Effort non superiore a 50\*n ore dove n sono i membri del team
* Uso di tre Design Pattern
* Uso di UML
* Utilizzo di un sistema di versioning, dove tutti i membri del team forniscono il loro contributo
* Utilizzo di tool di management (Trello, Asana,…) per divisione compiti
* Utilizzo di Slack per comunicazione
* Utilizzo di quality tool come Checkstyle
* Parte di progetto con approccio Agile (Scrum)

1. Criteri di Accettazione/Acceptance Criteria

* Branch coverage dei casi di test: almeno 75%
* Buona manutenibilità
* Il numero di warning dati in output da Checkstyle inferiore ad una soglia da definire (molto bassa).

1. Criteri di premialità

* Utilizzo di sistemi di build, come Maven o Gradle;
* Utilizzo del pull-based development tramite l’applicazione di code review;
* Utilizzo di un processo di Continuous Integration, tramite l’utilizzo di Travis.